

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Productos editoriales de nueva generación

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar posibles sinergias en la creación del producto en relación a ediciones simultáneas o futuras.

Contenido

1. Libro electrónico. Principales Características Técnicas.
2. Contenidos para dispositivos móviles. Principales características técnicas.
3. Web. Principales características técnicas.
4. Red. Protocolos