

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Redacción de textos que acompañan al producto gráfico

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Redactar pequeños textos de un producto editorial, para completar su edición (contraportada, solapas, entre otros) o para promocionarlo (anuncios, catálogos...).
- Redactar textos promocionales en 2.
- 0.

Contenido

1. Técnicas para la redacción de textos cortos.
2. Redacción de textos promocionales en 2.0.
3. Técnicas para la redacción de textos para la Web.