

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Tipografía y maquetación de productos editoriales

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Valorar la idoneidad de los criterios de diseño en relación al público destinatario.

Contenido

1. Conceptos relativos al tipo.
2. Clases de fuentes.
3. Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad, interlineado, márgenes.
4. Propiedades de la tipografía.
5. Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso.
6. Principios de la teoría de la composición de textos.
7. Composición de la página.
8. Especificaciones de párrafo.
9. Configuración del documento.
10. Páginas maestras.
11. Definición de estilos de párrafo.
12. Cuerpo central de un Producto.
13. Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa.