

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Adaptación de la imagen al producto editorial

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Analizar los criterios estilísticos implícitos en una colección de libros determinada.
- Definir si en la transformación se debe conservar las características básicas de las imágenes o ilustraciones a transformar.

### Contenido

1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.
2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.
3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.
4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.
5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.
6. Filtros: destramado, enfoque/ desenfocado.
7. Retoques, degradados, fundidos y calados.
8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.
9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final