

## **FICHA TÉCNICA DEL CURSO**

**Nombre del curso:** Mercado inmobiliario y distribución inmobiliaria

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### **Objetivo**

- Identificar las características y atributos del producto inmobiliario y los distintos servicios de intermediación en el mercado inmobiliario en el contexto nacional y europeo.
- Argumentar la importancia de la función de prospección de inmuebles para el desarrollo de la actividad inmobiliaria, el posicionamiento de la organización.

### **Contenido**

1. El sector inmobiliario.
2. Características del mercado inmobiliario.
3. La agencia inmobiliaria.
4. Posicionamiento y estrategia de la agencia inmobiliaria en el mercado local.