

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Identificar los sistemas de autorregulación, códigos de conducta y buenas prácticas comerciales en el ámbito del consumo establecidos por organismos reconocidos en el ámbito nacional, europeo e internacional y justificar su aplicación en la organización/empresa.

### Contenido

1. La actividad empresarial y la regulación voluntaria.
2. Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación.
3. Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de empresas.
4. Certificación de Sistemas de Calidad a empresas.
5. Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas.