

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los sistemas de autorregulación, códigos de conducta y buenas prácticas comerciales en el ámbito del consumo establecidos por organismos reconocidos en el ámbito nacional, europeo e internacional y justificar su aplicación en la organización/empresa.

Contenido

1. La actividad empresarial y la regulación voluntaria.
2. Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación.
3. Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de empresas.
4. Certificación de Sistemas de Calidad a empresas.
5. Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas.