

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Campaña divulgativas en materia de consumo

Duración: 25h

Modalidad: Online

Objetivo

- Enumerar los criterios que deben aplicarse en la selección de ponentes y colaboradores para el desarrollo y ejecución de acciones de información.
- Identificar las ayudas y subvenciones que pueden constituir fuentes de financiación de las actividades de información al consumidor en una determinada región o espacio geográfico interpretando las condiciones que deben cumplirse para acceder a la misma.

Contenido

1. Diseño y planificación de una campaña informativa.
2. Edición de materiales divulgativos.
3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.