

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Control y evaluación de acciones de formación y educación a colectivos vulnerables en consumo

**Duración:** 25h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Identificar y describir las técnicas de evaluación utilizadas habitualmente para medir el grado de eficacia de una acción de formación/educación a consumidores, empresas y organizaciones.

### Contenido

1. Calidad de las acciones de formación en consumo.
2. Evaluación de la acción de formación.
3. Metodología de la evaluación de acciones de formación.
4. Evaluación de la acción y los recursos disponibles.
5. Elaboración de informes de evaluación.