

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables

Duración: 25h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar los distintos procedimientos y medios para la difusión de las acciones de formación/educación, a partir de un supuesto convenientemente caracterizado.
- Elaborar la documentación para el desarrollo de las acciones formativas/ educativas adecuadas a los fines de la misma, utilizando programas informáticos de procesadores de textos y de presentación.

Contenido

1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.
2. Metodología didáctica.
3. Educación de adultos.
4. Tipos de recursos didácticos.
5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.