

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación de la investigación de mercados

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Obtener información relevante y fiable explotando las fuentes de información, bases de datos y sistemas de información y comunicación «on line» y «off line» Identificar las fuentes de información más relevantes y fiables aplicables a la investigación de mercados en el ámbito internacional, europeo y nacional.

Contenido

1. Objetivos de la investigación de mercados.
2. Las fuentes de información.
3. Preparación de información, de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de la investigación.
4. Las variables objeto de la investigación de mercados y la demanda de información.
5. Fases de la investigación de mercados.