

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Presupuesto y coste de la investigación de mercados

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar procedimientos de organización y archivo de datos e información obtenida dadas unas necesidades o demandas de información, utilizando aplicaciones informáticas de tratamiento y organización de la información.

Contenido

1. Tipos de investigación y costes.
2. Los cálculos de los costes de la investigación.
3. La elaboración del Presupuesto: hojas de cálculo.
4. Presentación de presupuestos al cliente.
5. El control del presupuesto de la investigación.