

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Diseño de cuestionarios en la investigación de mercados

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diseñar cuestionarios de recogida de información para la realización de encuestas tanto de forma personal como telefónica y «on line» Definir la estructura y elementos de un cuestionario-tipo de acuerdo a las normas y códigos éticos tipo el código ESOMAR u otros.

Contenido

1. Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo.
2. Elementos y estructura del cuestionario.
3. Elaboración de cuestionarios.
4. Pretest de los cuestionarios.
5. El Argumentario.
6. Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios.
7. Codificación de preguntas: Pre- codificación y post codificación.
8. Características de cuestionarios-tipos según los medios y tiempo disponible. Problemas y formas de resolución en el diseño de cuestionarios.
9. Aplicaciones informáticas de diseño y ejecución de encuestas.