

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Bases de datos aplicables a la investigación de mercados

Duración: 40h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Identificar los diferentes objetos que conforman una bases de datos, sus propiedades y utilidades aplicables a la investigación de mercados.

Contenido

1. Estructura y funciones de las bases de datos.
2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados