

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Bases de datos aplicables a la investigación de mercados

**Duración:** 40h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Identificar los diferentes objetos que conforman una bases de datos, sus propiedades y utilidades aplicables a la investigación de mercados.

### Contenido

1. Estructura y funciones de las bases de datos.
2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados