

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Principios y reglas en la elaboración de estudios de mercado y opinión

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Extraer conclusiones relevantes para la elaboración del estudio de mercado y la toma de decisiones a partir del análisis de la información recogida en los procesos de investigación. Determinar la estructura de un estudio de mercado explicando los principios y reglas a seguir en su elaboración.

Contenido

1. La investigación en España. Las normas de AEDEMO.
2. La investigación internacional. Las normas de ESOMAR.
3. Aplicaciones informáticas para la realización y presentación de datos e información obtenida en una investigación de mercados.
4. La presentación «on line» de los informes de investigación.