

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comercio de calidad

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar las variables o elementos clave que determinan un servicio de calidad según códigos de buenas prácticas y normas de calidad habituales –UNE u otras– en pequeños comercios Determinar y aplicar las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de pequeños comercios, conforme a la normativa aplicable, códigosde buenas prácticas y respeto medioambiental.

Contenido

1. Calidad en el pequeño comercio.
2. Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad en el pequeño comercio.
3. Entidades de certificación de Sistemas de Calidad, específicas del comercio.
4. Códigos de buenas prácticas comerciales.