

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Organización interior del punto de venta de pequeños Comercio

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas de distribución interna de la superficie de venta en base a criterios comerciales, incluyendo la seguridad y accesibilidad, optimizando la superficie disponible y cumpliendo la normativa comercial y de seguridad en establecimientos comerciales Organizar la exposición de distintos tipos de productos, en pequeños comercios, aplicando criterios de rentabilidad de la superficie, de seguridad y en base al lineal disponible.

Contenido

1. Distribución funcional del punto de venta.
2. Elementos de merchandising.
3. Diseño de interiores básico.
4. Normativa de seguridad e higiene en el punto de venta