

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Política de comunicación en un plan de marketing empresarial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los factores que intervienen en la política de comunicación de una organización Definir acciones de comunicación de marketing, en relación con los factores que intervienen en el diseño de políticas y campañas de comunicación, considerando los instrumentos habituales y los distintos tipos de objetivos y públicos a los que pretenda dirigirse.

Contenido

1. Definición de la política de comunicación en la empresa.
2. Tipos de comunicación en la empresa.
3. El mix de comunicación: tipos y formas.
4. Medios de comunicación.
5. Elaboración del briefing de productos, servicios y marcas