

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación de marketing en un plan de marketing empresarial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la situación de mercado de productos y servicios, a partir de los datos comerciales, cuantitativos y cualitativos, e informes y estudios de mercado, extrayendo conclusiones respecto a las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la organización, en el mercado Relacionar entre sí las variables que intervienen en las políticas de marketing, obteniendo conclusiones relevantes para la definición de planes de marketing.

Contenido

1. Concepto y contenido del Marketing.
2. Estrategias y tipos de marketing.
3. Marketing mix.
4. Elaboración del plan de marketing.
5. Análisis DAFO y estrategias de marketing