

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Política de distribución en un plan de marketing empresarial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar los factores que intervienen en la política de distribución según diferentes tipos de productos y servicios, clientes y sectores Identificar las fases y situaciones de la distribución por las que pasa un producto desde el lugar de producción o fábrica hasta el punto de destino o consumidor final.

Contenido

1. Definición de la política de distribución.
2. Canales y fórmulas de distribución.
3. Estrategias en la política de distribución.
4. Relaciones con la red y puntos de ventas.
5. Marketing en la distribución.
6. Comercialización «on line» de productos y servicios.
7. Elaboración de informes sobre distribución