

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Seguimiento y control del plan de marketing

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

Contenido

1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de marketing.
2. Ratios de control del plan de marketing.
3. Análisis de retorno de plan de marketing.
4. Elaboración de informes de seguimiento.