

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación de eventos de marketing y comunicación

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Distinguir los tipos de eventos utilizados habitualmente en acciones de marketing y comunicación en función de sus objetivos y público al que se dirige: promociones, ferias, patrocinios, congresos, ruedas de prensa u otros Caracterizar eventos y actos de marketing y comunicación, en función de diferentes objetivos, tipos de público al que se dirige, protocolo y trámites administrativos necesarios para su ejecución.

Contenido

1. Imagen y comunicación de la empresa.
2. Eventos en marketing y comunicación.
3. Documentación interna de planificación.
4. Atención especial autoridades.
5. Comunicación de Eventos entre otros