

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

### Contenido

1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
3. Normas y usos habituales en actos protocolarios.
4. Desarrollo de actos y eventos protocolarios.