

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Dirección de operaciones

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra

Contenido

UD1.Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción

1.1. Productividad

1.2. Decisiones estratégicas y tácticas

2. Estrategia de producto

2.1. Selección del producto

2.2. Desarrollo del producto

2.3. Definición y documentación

2.4. Transición a la producción

3. Estrategia de procesos

3.1. Producción ajustada

3.2. Capacidad

3.3. Análisis de equilibrio

3.4. Inversiones

UD2.Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

1. Toma de decisiones

2. Estadística

3. Disponibilidad tecnológicas

3.1. CAD/CAM

3.2. Control numérico

3.3. Robots

3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados

3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador

3.6. Tecnología en los servicios

3.7. Procesado del transacciones

3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones

3.9. Inteligencia artificial

UD3.Tipos de layout

1. Introducción

2. Layout de posición fija

3. Layout orientado a proceso

4. Layout orientado a producto

5. Layout de oficinas

6. Layout de comercios

7. Layout de almacenes

UD4.Líneas de espera o teoría de colas

1. Costes en las colas

2. Características de las llegadas

3. Características de las líneas de espera

4. Características del dispositivo de servicios

5. Medida del funcionamiento de las colas

6. Modelos de cola

6.1. Líneas de espera de servidor único

6.2. Colas multicanal

6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante

6.4. Población limitada

UD5.Localización

1. Introducción

2. Factores de la localización

- 2.1. Productividad de la mano de obra
- 2.2. Costes
- 2.3. Tipos de cambio
- 2.4. Entorno y regulaciones
3. Evaluación de alternativas para la localización
 - 3.1. Método de factores ponderados
 - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
 - 3.3. Método del centro de gravedad
4. Localización en el sector servicios
5. Modelo de transporte
6. Método del rincón noroeste
7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”
8. Algoritmo de distribución modificada
9. Análisis de localización de instalaciones

UD6.Introducción al concepto de calidad

1. Introducción
2. Gestión de calidad total
3. Herramientas de calidad total
4. Herramientas estadísticas
 - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
 - 4.3. Muestreos de aceptación

UD7.La gestión de los recursos humanos en la producción

1. La estrategia de recursos humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajos
 - 3.1.Especialización
 - 3.2.Job-enrichment
 - 3.3.Componentes psicológicos del trabajo
 - 3.4.Ergonomía y métodos

4. Estándares y medición de tiempos
 - 4.1.Experiencia histórica
 - 4.2.Estudio de tiempos
 - 4.3.Tiempos estándares predeterminados
 - 4.4.Muestreo del trabajo