

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Dirección de operaciones

**Duración:** 50h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra

### Contenido

UD1.Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción

1.1. Productividad

1.2. Decisiones estratégicas y tácticas

2. Estrategia de producto

2.1. Selección del producto

2.2. Desarrollo del producto

2.3. Definición y documentación

## 2.4. Transición a la producción

### 3. Estrategia de procesos

#### 3.1. Producción ajustada

#### 3.2. Capacidad

#### 3.3. Análisis de equilibrio

#### 3.4. Inversiones

## UD2.Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

### 1. Toma de decisiones

### 2. Estadística

### 3. Disponibilidad tecnológicas

#### 3.1. CAD/CAM

#### 3.2. Control numérico

#### 3.3. Robots

#### 3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados

#### 3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador

#### 3.6. Tecnología en los servicios

#### 3.7. Procesado del transacciones

#### 3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones

#### 3.9. Inteligencia artificial

## UD3.Tipos de layout

### 1. Introducción

### 2. Layout de posición fija

### 3. Layout orientado a proceso

### 4. Layout orientado a producto

### 5. Layout de oficinas

### 6. Layout de comercios

### 7. Layout de almacenes

## UD4.Líneas de espera o teoría de colas

### 1. Costes en las colas

### 2. Características de las llegadas

### 3. Características de las líneas de espera

### 4. Características del dispositivo de servicios

### 5. Medida del funcionamiento de las colas

### 6. Modelos de cola

#### 6.1. Líneas de espera de servidor único

#### 6.2. Colas multicanal

#### 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante

#### 6.4. Población limitada

## UD5.Localización

### 1. Introducción

### 2. Factores de la localización

- 2.1. Productividad de la mano de obra
- 2.2. Costes
- 2.3. Tipos de cambio
- 2.4. Entorno y regulaciones
3. Evaluación de alternativas para la localización
  - 3.1. Método de factores ponderados
  - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
  - 3.3. Método del centro de gravedad
4. Localización en el sector servicios
5. Modelo de transporte
6. Método del rincón noroeste
7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”
8. Algoritmo de distribución modificada
9. Análisis de localización de instalaciones

UD6.Introducción al concepto de calidad

1. Introducción
2. Gestión de calidad total
3. Herramientas de calidad total
4. Herramientas estadísticas
  - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
  - 4.3. Muestreos de aceptación

UD7.La gestión de los recursos humanos en la producción

1. La estrategia de recursos humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajos
  - 3.1.Especialización
  - 3.2.Job-enrichment
  - 3.3.Componentes psicológicos del trabajo
  - 3.4.Ergonomía y métodos

4. Estándares y medición de tiempos
  - 4.1.Experiencia histórica
  - 4.2.Estudio de tiempos
  - 4.3.Tiempos estándares predeterminados
  - 4.4.Muestreo del trabajo