

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Redes y Medios Sociales

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar entre web 2.0 y Branding 2.0.
- Conocer las características, perfiles y tipos de redes sociales.
- Distinguir entre las RRSS generalistas, profesionales, microblogging y de contenidos.
- Estudiar las RRSS de contenidos: Youtube e Instagram.
- Conocer las características, tipología, formatos, tipos de entradas y su estructura de un post en un blogs.
- Diferenciar entre los dos gestores de blogs más utilizados: Blogger y WordPress.
- Identificar las dos modalidades de foros online y offline, y sus ventajas y desventajas asociadas.
- Diferenciar entre Social Media Manager y Community Manager.
- Evitar caer en los errores que pueden producir los medios sociales
- Conocer el código deontológico del profesional del Social Media.
- Estudiar las herramientas del Community Manager.
- Conocer el significado del Plan Social Media (PSM).
- Identificar los diferentes planes que confluyen en el PSM.
- Diferenciar entre las cuatro fases del PSM: Análisis, Planificación, Implementación y Análisis y Monitorización.

Contenido

UD1.Redes sociales

1. Introducción a las redes sociales
2. Web 2.0.
3. Branding 2.0: Construyendo marcas
4. Características de las RRSS
5. El perfil del usuario de RRSS
6. Tipología de RRSS
 - 6.1. RRSS Generalistas: Facebook
 - 6.2. RRSS Profesionales: LinkedIn
 - 6.3. RRSS Microblogging: Twitter
 - 6.4. RRSS de Contenidos: Youtube e Instagram
 - 6.4.1. Youtube
 - 6.4.2. Instagram

UD2.Blogs y foros

1. Blogs
 - 1.1. Características

- 1.2. Tipología de los blogs
- 1.3. Formatos
- 1.4. Tipos de entradas
- 1.5. Estructura de un post
- 1.6. Características de la redacción 2.0
- 1.7. Gestión de blogs: conceptos básicos
- 1.8. CMS: Blogger vs. WordPress
 - 1.8.1. Blogger
 - 1.8.2. WordPress
 - 1.8.3. Análisis de los resultados
 - 1.8.4. La mejor opción: Blogger o wordpress
- 2. Foros
 - 2.1. Moderación y administración de un foro virtual

UD3.Social Media Manager VS Community manager

- 1. Social Media Manager
- 2. Community Manager
- 3. Errores a evitar en medios sociales
- 4. Código Deontológico del profesional del Social Media
- 5. Herramientas del Community Manager

UD4.Social Media Plan

- 1. Social Media Plan
 - 1.1. Fase de Análisis
 - 1.2. Fase de Planificación
 - 1.3. Fase de Implementación
 - 1.4. Fase de Análisis y Monitorización
 - 1.5. Gestión de crisis en RRSS