

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Lean Manufacturing

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Profundizar sobre el concepto de Lean Manufacturing
- Tratar los beneficios obtenidos por este método
- Conocer la historia de Lean Manufacturing
- Comprender la diferencia entre los terminus: muda y valor.
- Conocer los siete tipos de despilfarros
- Conocer los distintos principios de la filosofía de Lean y los pasos a seguir.
- Profundizar sobre el concepto de Kaizen y los distintos tipos
- Conocer sobre los eventos kaisen y el ciclo PDCA

Contenido

UD1.Introducción a Lean manufacturing

1. Qué se entiende por Lean Manufacturing
2. Beneficios
3. Historia
4. Muda y valor
5. Los 7 despilfarros

UD2.La filosofía Lean

1. Los 14 principios Lean
 - 1.1. Principio 1. Base sus decisiones en una filosofía a largo plazo
 - 1.2. Principio 2. Desarrolle procesos en flujo continuo
 - 1.3. Principio 3. Utilice sistemas pull para evitar la sobreproducción
 - 1.4. Principio 4. Nivele la carga de trabajo
 - 1.5. Principio 5. Construya una cultura de parar a resolver los problemas (Jidoka)
 - 1.6. Principio 6. Los estándares de trabajo son la base de la mejora
 - 1.7. Principio 7. Use controles visuales para hacer salir los problemas a la luz y poder resolverlos
 - 1.8. Principio 8. Use sólo tecnología fiable, probada y al servicio de la gente y los procesos
 - 1.9. Principio 9. Desarrolle líderes que vivan la filosofía y la enseñen a otros
 - 1.10. Principio 10. Desarrolle personas y equipos excepcionales que sigan la filosofía
 - 1.11. Principio 11. Desarrolle a su red de socios y proveedores
 - 1.12. Principio 12. GenchiGembutsu
 - 1.13. Principio 13. Decida lento, implante rápido
 - 1.14. Principio 14. Mejora continua y reflexión constante
2. Los 5 pasos para Lean
 - 2.1. Paso 1: Definir valor

- 2.2. Paso 2: Identificar las cadenas de valor
- 2.3. Paso 3: Flujo
- 2.4. Paso 4: Pull
- 2.5. Paso 5: Perfección

UD3.El mapa de flujo de valor (VSM)

- 1. ¿Qué es el value stream mapping (VSM)?
- 2. Medidas clave en Lean
- 3. El value stream manager
- 4. Redacción de los VSM
- 5. Fases de elaboración de un VSM
- 6. Definición de las familias de producto
- 7. Dibujo del VSM actual
- 8. El plan de implementación
- 9. El Pacemaker

UD4.Kaizen

- 1.Introducción
- 2.Concepto y definición
 - 2.1. 10 actitudes recomendadas para adoptar una mentalidad kaizen
- 3. Tipos de kaizen
- 4. Eventos kaizen
- 5. El ciclo PDCA
 - 5.1. Yokoten
 - 5.2. Tensión y estrés: La diferencia entre el foco y el daño psicológico

UD5.Herramientas Lean para la mejora

- 1. Introducción
- 2. 5S
 - 2.1.Seis Sigma
- 3.SMED
 - 3.1.Qué es
 - 3.2.Método
- 4.TPM
- 5.Los 5 porqués
- 6..Los mecanismos poka–yoke
- 7. Just in Time
- 8. HEIJUNKA

UD6.Indicadores de gestión

- 1. Introducción
- 2. Cómo capitalizar las ganancias
- 3. El liderazgo en la filosofía Lean
 - 3.1. El problema del ROI
- 4. Modelos para el desarrollo del liderazgo
 - 4.1. El modelo del diamante

4.2. El método Shu–ha–ri

4.3. El modelo Dreyfus