

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La comunicación hacia grupos minoritarios

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Profundizar sobre la competitividad y management estratégico
- Profundizar sobre la organización y diversas estructuras estratégicas de la empresa.
- Saber tomar decisiones estratégicas.
- Conocer los diferentes niveles de planificación y decisión estratégica.
- Profundizar sobre el diagnóstico interno y el análisis funcional de la empresa.
- Conocer la cadena de valor y el perfil estratégico de la empresa.

Contenido

UD1.Los grupos minoritarios

1. Grupos minoritarios
2. Identificación y límites
3. Integración y cohesión social

UD2.Grupos minoritarios y las visiones externas e internas

1. Visualización por las mayorías
2. Tratados internacionales sobre los grupos minoritarios
3. Organizaciones y grupos de interés
4. Capacidad de influencia de los grupos minoritarios

UD3.Identificación y segmentación para la comunicación

1. Identificar a la audiencia
2. Análisis de entorno y de datos
3. La segmentación
4. Planificación estratégica para la comunicación

UD4.Portavoz o vocería

1. Introducción
2. Imagen e identidad
3. Construcción de confianza
4. El mensaje

UD5.Herramientas de difusión del mensaje

1. Introducción
2. La oratoria como herramienta inicial
3. Medios de comunicación
4. Grupos de interés

- 5. Contacto directo
- 6. Redes sociales