

**ONZ210427 MF1002\_2 : Inglés profesional para actividades comerciales. COMV0108  
- Actividades de venta - contenido online 3.1 (90 horas)**

**Objetivos:**

- Interpretar la información de un discurso oral, en lengua estándar, tanto en vivo como retransmitido, en distintas situaciones-tipo de relación con un cliente/consumidor.
- Interpretar de forma eficaz información relevante contenida en textos escritos y documentos comerciales básicos utilizando las herramientas de interpretación, manuales e informáticas, y fuentes de información adecuadas.
- Producir mensajes orales en situaciones de relación con un cliente para satisfacer sus necesidades.
- Redactar y cumplimentar documentación comercial básica utilizando las herramientas de interpretación, manuales e informáticas, y fuentes de información adecuadas.
- Interactuar oralmente con fluidez y espontaneidad, en situaciones de relación de comunicación interpersonal con un cliente/consumidor.

**Índice:**

**BLOQUE 1. ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR EN INGLÉS**

Terminología específica en las relaciones comerciales con clientes  
Exposiciones.  
Reuniones.  
Habilidades sociales.

Usos y estructuras habituales en la atención al cliente/consumidor  
Saludos.  
Presentaciones.  
Fórmulas de cortesía habituales.

Diferenciación de estilos formal e informal en la comunicación comercial oral y escrita  
Comunicación oral.  
Comunicación escrita.  
Barreras de la comunicación.

Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores  
Situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de los clientes.

Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad  
Simulación vía e-mail de una queja o reclamación.  
Simulación vía teléfono de una queja o reclamación.  
Simulación vía presencial de una queja o reclamación.

**ONZ210427 MF1002\_2 : Inglés profesional para actividades comerciales. COMV0108  
- Actividades de venta - contenido online 3.1 (90 horas)**

**BLOQUE 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS**

Presentación de productos/servicios  
Características de productos/servicios.  
Condiciones de pago.  
Servicios postventa.

Pautas y convenciones habituales para la detección de necesidades de los clientes/consumidores  
Variedades o tipos de necesidades.  
Fuentes y técnicas para el estudio del cliente y detección de necesidades.

Fórmulas para la expresión y comparación de condiciones de venta  
Instrucciones de uso.  
Precio.  
Descuentos.  
Recargos.  
Fórmulas de expresión y comparación.

Fórmulas para el tratamiento de objeciones del cliente/consumidor  
Qué hacer cuando un cliente plantea una objeción.  
Tipos de objeciones.  
Cómo superar las objeciones.

Estructuras sintácticas y usos habituales en la venta telefónica  
Conocer al cliente y el producto/servicio.  
Fórmulas habituales en el argumentario de venta.  
Objeciones más comunes.

Simulación de situaciones comerciales habituales con clientes  
Presentación de productos/servicios.  
Campaña de marketing.  
Relación proveedor/cliente.  
Negociación y acuerdo.

**BLOQUE 3. COMUNICACIÓN COMERCIAL ESCRITA EN INGLÉS**

Estructura y terminología habitual en la documentación comercial básica  
Pedidos.  
Facturas.  
Recibos.  
Hojas de reclamación.

Cumplimentación de documentación comercial básica en inglés  
Hojas de pedido.  
Facturas.

**ONZ210427 MF1002\_2 : Inglés profesional para actividades comerciales. COMV0108  
- Actividades de venta - contenido online 3.1 (90 horas)**

Ofertas.

Reclamaciones.

Redacción de correspondencia comercial

Ofertas y presentación de productos por correspondencia.

Cartas de reclamación o relacionadas con devoluciones.

Respuesta a las reclamaciones.

Solicitud de prórroga y sus respuestas.

Cartas relacionadas con los impagos en sus distintas fases u otros de naturaleza análoga.

Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la empresa en inglés

Acta.

Circular.

Memorando.

Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés

Informes.

Presentaciones comerciales.

Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta

Estructuras sintácticas en la comunicación comercial en Internet.

Tipos de comercio electrónico.

Ventajas y desventajas del comercio electrónico.

Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes

Internet.

Fax.

Correo electrónico.

Carta.