

ONZ27615 UF1818 : Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. ADGD0210 - Creación y gestión de microempresas - contenido online 3 (40 horas)

Objetivos:

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

Índice:

Actitud y capacidad emprendedora

Introducción

Evaluación del potencial emprendedor

Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa

Empoderamiento

Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

Introducción

Identificación de oportunidades e ideas de negocio

Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio

Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa

Análisis de decisiones previas

Plan de acción