

ONZ36186 Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0 - contenido online (40 horas)

Objetivos:

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Índice:

Marketing en internet

Introducción

Enfoque estratégico

Principios básicos y errores más comunes

Plan de marketing online

Web 2.0

Introducción

Internet como modelo económico

La web 2.0 como concepto

Cambio de paradigma

RSS

Herramientas de la web 2.0

Marketing 2.0

Introducción

Optimizar la integración

Viralidad

Social Media Marketing

Plan de Marketing 2.0

Social Media Plan

Introducción

Página web corporativa

Banner

Marketing en buscadores

Blog corporativo

Blogmarketing

Nanoblogging - Microblogging

Marketing en redes sociales

Widget Marketing

Podcasting

Dvinos

**ONZ36186 Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0 - contenido online
(40 horas)**

Introducción
La empresa
Briefing
Social media plan