

Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica - Modalidad Online.

CONTENIDOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

1. Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
2. Diferenciación de enfoques
3. - Enfoque sistémico
4. - Enfoque triple de la sostenibilidad
5. - Enfoque empresarial
6. - Enfoque científico
7. - Enfoque operacional del análisis
8. - Enfoque según su orientación
9. Aplicación
10. Estandarización del ACV
11. Proceso de ACV
12. Fase inicial: objetivo y alcance
13. - Definición de alcance
14. Fase de análisis del inventario
15. - Tipos de inventario
16. Herramientas informáticas para el ACV
17. - Bases de datos
18. - Herramientas software
19. Proceso de producción
20. - Materia prima y pre-proceso
21. - Producción
22. - Distribución
23. - Uso
24. - Fin de vida o desecho
25. Ejemplo de un retroproyector
26. Fase de evaluación del impacto
27. - Elementos obligatorios
28. - Elementos opcionales
29. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
30. Fase de revisión crítica final
31. Fase de verificación
32. Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

1. Introducción
2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
3. - Normas de referencia Existentes
4. Los GEI e identificación de emisiones
5. - Inventario de Emisiones GEI
6. - Principios para la realización del inventario
7. - Identificación de emisiones por alcance
8. - Fuentes de emisión de GEI
9. - Base metodológica del cálculo

10. Huellas de carbono en organizaciones
11. - Beneficios de la HC para organizaciones
12. - Límites de la organización y operativos
13. Alcance de huella de carbono en organizaciones
14. - Alcance 1
15. - Alcance 2
16. - Alcance 3
17. Informe final
18. Huella de Carbono enfocado a productos
19. - Beneficios de la HC de un producto
20. - Identificación de la cadena de suministradores y producto
21. - Definición de Unidad de Análisis
22. - Identificar y seleccionar la unidad funcional
23. - Elaboración de mapa de proceso
24. - Recogida de datos
25. Cálculo final para productos
26. Reducción y compensación de la HC
27. - Reducción y limitación de emisiones
28. - Medidas de compensación de la huella de carbono
29. Ventajas empresariales
30. - Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

1. Introducción y contexto
2. Conceptos generales de la huella hídrica
3. - Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica
4. La huella hídrica: etapas y unidades
5. - Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
6. - Unidades para la huella hídrica
7. Diferenciación del agua para el cálculo
8. - Agua azul
9. - Agua verde
10. - Agua gris
11. - Flujo de agua virtual
12. La HH para diferentes campos
13. La HH para naciones
14. - Huella hídrica de consumo nacional
15. - Huella hídrica de una nación
16. La HH para productos
17. - Ejemplos simplificados de procesos
18. La HH para consumidores
19. - Metodología de cálculo
20. La HH para empresas
21. - Metodología de cálculo
22. - Bases de datos para la Huella Hídrica
23. Medidas para huella hídrica en diferentes campos
24. - Consumidores
25. - Empresas
26. - Cultivos
27. - Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. Introducción a la política integrada de productos
2. - Los beneficios ambientales de la IPP
3. - La adopción de la IPP en España
4. - Principios clave de la IPP
5. El etiquetado ecológico
6. - El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental
7. Introducción a la normativa del etiquetado ecológico
8. - Normas ISO
9. Propósito del etiquetado ecológico
10. - Consumidor
11. - Productor o fabricante
12. - Medio ambiente
13. Tipología de etiquetado ecológico
14. - TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
15. - TIPO II Autodeclaraciones ambientales
16. - TIPO III: Declaraciones ambientales de producto
17. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos
18. - Etiquetado General
19. - Etiquetas alimentarias
20. - Etiqueta aire limpio
21. - Etiquetado madera
22. - Etiquetas de eficiencia energética
23. - Etiquetas de textil
24. - Etiquetas comercio justo
25. - Etiquetas de reciclaje
26. Proceso de etiquetado ambiental
27. - Selección de Categoría de productos
28. - Análisis de Ciclo de Vida
29. - Evaluación de los impactos medioambientales:
30. - Establecimiento de criterios ecológicos
31. - Procedimiento de concesión
32. El etiquetado ambiental jurídicamente
33. - Intervención del Estado
34. - Financiación
35. Etiquetado ecológico tipo II
36. - Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
37. - Requisitos para autodeclaraciones de producto
38. Etiquetado ecológico tipo III
39. Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III
40. - Planificación
41. - Implantación y organización
42. - Reglas de Categorización de Producto: RCP
43. - Recogida interna de datos
44. - ACV
45. - Borrador de la DAP
46. - Verificación
47. - Explotación de los Resultados
48. - Actualización
49. - Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
50. Introducción al Ecodiseño

51. Normalización del Ecodiseño
52. - Objetivos de la norma
53. - Contenidos clave
54. - Fases para la implantación
55. - Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
56. Medidas de gestión ambiental
57. Proceso final: certificación
58. - Definiciones
59. - Certificación por tercera parte.

OBJETIVOS.

Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.